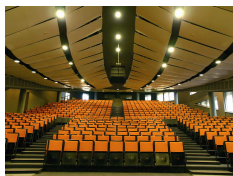


# Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie



## OFERTA SZKOLENIOWA

Warszawa 2012 r.



---

## Wprowadzenie do kontrolingu

---

**FORMA ZAJĘĆ:** szkolenie

---

**LICZEBNOŚĆ GRUPY:** min. 10 osób

---

**OPLATA:** 360 zł.

---

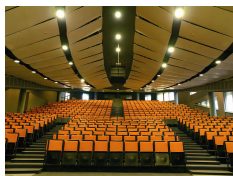
**ADRESAT:** Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

**CELE:** Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

**PROGRAM:** 8 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



## Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

---

### Kontroling w przedsiębiorstwie w ujęciu praktycznym

---

**FORMA ZAJĘĆ:** szkolenie, warsztaty

---

**LICZEBNOŚĆ GRUPY:** min. 6 osób

---

**OPLATA:** 1100 zł

---

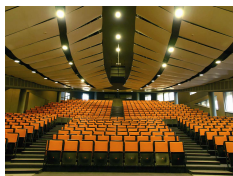
**ADRESAT:** Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

**CELE:** Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

**PROGRAM:** 40 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”  
z wykorzystaniem komputerów.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



## Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

---

### Kontroling w przedsiębiorstwie - teoria i praktyka

---

**FORMA ZAJĘĆ:** szkolenie, warsztaty

---

**LICZEBNOŚĆ GRUPY:** min. 9 osób

---

**OPLATA:** 615 zł

---

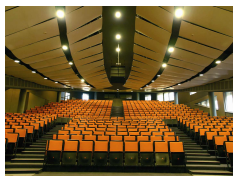
**ADRESAT:** Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

**CELE:** Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

**PROGRAM:** 16 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



---

## **Kontroling w praktyce dla zaawansowanych**

---

**FORMA ZAJĘĆ:** szkolenie, warsztaty

---

**LICZEBNOŚĆ GRUPY:** min. 6 osób

---

**OPLATA:** 2200 zł

---

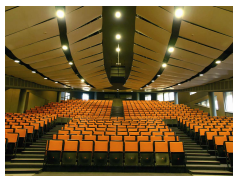
**ADRESAT:** Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

**CELE:** Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

**PROGRAM:** 80 godzin (40 godzin teoretycznych + 40 godzin praktycznych)

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”  
z wykorzystaniem komputerów.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



---

## Psychografologia

---

**FORMA ZAJĘĆ:** szkolenie, warsztaty

---

**LICZEBNOŚĆ GRUPY:** min. 10 osób

---

**OPLATA:** 350 zł

---

**ADRESAT:** Pracownicy przedsiębiorstw, instytucji finansowych, administracji rządowej i samorządowej, których zawód opiera się na bezpośrednim kontakcie z ludźmi.

**CELE:** Poznaj człowieka po jego podpisie!

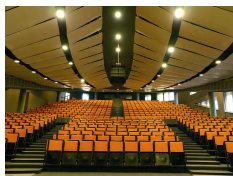
W piśmie człowieka widać wszystko: osobowość, nałogi, skłonności do manipulacji, tendencje do zdrad, oszustw, temperament, a nawet libido seksualne:)

Kurs psychografologii obejmuje naukę analizy i interpretacji cech osobowościowych człowieka na podstawie charakteru pisma.

**PROGRAM:** 8 godzin

- ❖ Psychografologia jako nauka.
- ❖ Symbolika przestrzeni i symbolika pisma.
- ❖ Nachylenie pisma, a dominanty osobowości.
- ❖ Pismo, a cechy osobowości.
- ❖ Sposoby łączenia liter jako informacja o charakterze, inteligencji człowieka.
- ❖ Psychoanalityczny podział sfer pisma.
- ❖ Interpretacja psychologiczna pisma.
- ❖ Analiza podpisu.
- ❖ Analiza zaburzeń osobowości i trudności życiowych w piśmie (próby samobójcze, alkoholizm, depresja).

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



## Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

### Rabaty dla grup zorganizowanych

GRUPA	CENA
do 9 osób	Cena wg oferty
10-20 osób	5 % rabatu
21-50 osób	10 % rabatu
51-100 osób	20 % rabatu

### Dlaczego warto wziąć udział w szkoleniach:

- ❖ szkolenia są prowadzone przez specjalistów w danym zakresie;
- ❖ uczestnik zdobywa wszechstronną wiedzę specjalistyczną w zakresie określonej tematyki;
- ❖ wykłady są także miejscem wymiany doświadczeń między uczestnikami;
- ❖ materiały szkoleniowe są nieocenionym źródłem wiedzy w codziennych obowiązkach;
- ❖ możliwość uzyskania *Certyfikatu* w danym zakresie.

### Dane do przelewu:

**Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie**  
(w tytule proszę podać nazwę szkolenia)  
03-772 Warszawa, ul. Kawęczyńska 36  
**BRE Bank SA**  
**35 1140 1010 0000 5201 8300 1022**

### Kontakt

**Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie**  
03-772 Warszawa, ul. Kawęczyńska 36  
Tel. (22) 59 00 763 tel./fax. (22) 59 00 775

#### Dane rejestrowe firmy:

NIP 113-01-21-889 REGON 011146123  
Nr rejestru uczelni niepaństwowych: **60**  
Nr rejestru instytucji szkoleniowych: **2.14/00277/2006**

