



WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA w Warszawie

tel. 22 59 00 710, fax 22 818 00 52, ul. Kawęczyńska 36, 03-772 Warszawa
rektorat@wsm.warszawa.pl, www.wsm.warszawa.pl

Mając na uwadze potrzebę zgłębiania coraz poważniejszych wyzwań stawianych przez postęp zarówno w zakresie mechanizmów życia społecznego, jak i świata wewnętrznego każdego z nas, jako ośrodek kształcący psychologów od kilku już lat organizujemy cykl dorocznych, międzynarodowych konferencji poświęconych debatom nad dynamiką dziejących się na naszych oczach przemian.

Dlatego też w imieniu przewodniczącej Komitetu Organizacyjnego i własnym oraz wszystkich pracowników i współpracowników Katedry Psychologii, a przede wszystkim kształconych przez nas studentów, gorąco zapraszam do uczestnictwa w cyklicznym Kongresie, którego tematem jest „Wartości, idee, emocje w słowach i obrazach – człowiek w zmerkantylizowanym świecie” i podzielenie się wnioskami z przeprowadzonych badań, pomysłami i przemyśleniami na temat pozytywnych i negatywnych stron zmieniającego się świata. A przy tej okazji odwiedzenia urokliwego zakątka Warszawskiej Pragi, pełnych historycznych pamiątek Szmulek, gdzie mieści się nasza Uczelnia

Kazimierz Pospiszyl, kierownik Katedry



WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA w Warszawie

tel. 22 59 00 710, fax 22 818 00 52, ul. Kawęczyńska 36, 03-772 Warszawa
rektorat@wsm.warszawa.pl, www.wsm.warszawa.pl

Patronat Honorowy

Jego Ekscelencja Prof. dr hab. Stanisław Dawidziuk Dr h.c. multiplicem Prezydent i Założyciel
Wyższej Szkoły Menedżerskiej w Warszawie

Jego Magnificencja Prof. zw. dr hab. Henryk Stańczyk Rektor Wyższej Szkoły Menedżerskiej
w Warszawie

Patronat Naukowy

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Rada Naukowa:

Prof. dr n. zdr. Grażyna Czubińska, Polski Uniwersytet Na Obczyźnie w Londynie, Wielka
Brytania

Prof. dr hab. Krystyna Ostrowska, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Prof. dr hab. Kazimierz Pospiszyl, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Ks. Prof. dr hab. Janusz Surzykiewicz, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Niemcy

Dr hab. Małgorzata Górnik-Durose, Uniwersytet Śląski w Katowicach, Polska

Dr Aleksandra Jędrzysek-Geisler, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Aneta Pasternak, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Magdalena Poraj-Weder, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej
w Warszawie, Polska

Komitet Organizacyjny:

Dr Aleksandra Jędrzysek-Geisler – Przewodnicząca; Wyższa Szkoła Menedżerska
w Warszawie, Polska

Dr Aneta Pasternak, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Magdalena Poraj-Weder, Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej
w Warszawie, Polska

Dr Patrycja Sroka-Oborska, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Dagmara Maria Boruc, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Ewa Wojtowicz, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Dr Katarzyna Urbaniak-Głąb, Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie, Polska

Mgr Michał Stańczyk – Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Polska

Mgr Paulina Soliwoda – Sekretarz Konferencji; Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie,
Polska



WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA w Warszawie

tel. 22 59 00 710, fax 22 818 00 52, ul. Kawęczyńska 36, 03-772 Warszawa
rektorat@wsm.warszawa.pl, www.wsm.warszawa.pl

Ewolucyjnie, aby przetrwać, człowiek musiał mieć odpowiednie zasoby, nie tylko materialne, wynikające z jego natury i kultury grupy, w którą był wpisany. Wraz z rozwojem cywilizacji ludzie chcieli posiadać coraz więcej, a konsumpcja zaczęła spełniać nowe funkcje organizując życie społeczne i instytucjonalne oraz relacje interpersonalne. We współczesnym, zmerkantylizowanym świecie stare idee nabierają nowych znaczeń, a nauki społeczne i humanistyczne stoją w obliczu nowych wyzwań. Cele i wartości, tradycyjnie autoteliczne, służą realizacji ściśle określonych celów. Wiodącym tematem tegorocznej konferencji z cyklu *Wartości, idee, emocje w słowach i obrazach* – będzie właśnie człowiek w zmerkantylizowanym świecie. Chcielibyśmy aby konferencja była okazją do dokonania pogłębionej analizy zjawiska merkantylizmu w obszarze [stylu życia, biznesu oraz wychowania, edukacji i reedukacji](#).

Zapraszamy do udziału w proponowanym spotkaniu naukowym z nadzieją na ciekawe i owocne obrady.

ZGŁOSZENIA CZYNNEGO UCZESTNICTWA W KONFERENCJI:

**Zgłoszenia wystąpień w formie elektronicznej prosimy przesłać na adres e-mail:
konferencjawartosci2020@gmail.com
najpóźniej do dnia 14 czerwca 2020 roku.**

ZGŁOSZENIA BIERNEGO UDZIAŁU W KONFERENCJI:

**Zgłoszenia biernego udziału w konferencji przyjmujemy pod adresem e-mail:
konferencjawartosci2020@gmail.com
najpóźniej do dnia 19 czerwca 2020 roku.**