

TYTUŁ ARTYKUŁU
(Times New Roman, 12 PKT, WSZYSTKIE WERSALIKI, POGRUBIENIE,
WYRÓWNANIE DO ŚRODKA)

Pierwszy autor¹, Drugi autor²
(Times New Roman, 10 pkt, podkreślona, wyrównanie do środka)

¹*Afiliacje, (np. WSM, Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości,
ul. Kawęczyńska 36, 03-772 Warszawa)*

²*Afiliacje,*
(Times New Roman, 10 pkt, kursywa, wyrównanie do środka)

Całość pisana w programie MS Word, format A4. Treść merytoryczna abstraktu powinna zmieścić się na jednej stronie podanego formatu. Abstrakt 200-250 słów, odstęp 1,5.

Czcionka: Times New Roman, 10 pkt.

Wszystkie marginesy: 3 cm.

Akapit: wyjustowany.

Słowa kluczowe: *max 5 słów, Times New Roman, 10 pkt.*

Zgłoszenia i abstrakty artykułów (według wzoru zamieszczonego na stronie) prosimy przesyłać na adres sekretarzy konferencji do 13 września 2020.

Istnieje możliwość wzięcia udziału w konferencji bez wysyłania artykułu. W tym wypadku ostatnie pole należy pozostawić puste.

Sekretarze konferencji:

Mgr Anna Kacprzak (kacprzakania@interia.eu)

Dr Artur Czech (artcz@interia.eu)