



PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH KIERUNKU ZARZĄDZANIE I STOPNIA

STUDIA STACJONARNE

- Podstawy zarządzania
- Nauki o organizacji
- Mikroekonomia
- Finanse
- Prawo
- Matematyka
- Statystyka
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie jakością
- Informatyka w zarządzaniu
- Marketing
- Badania marketingowe
- Rachunkowość finansowa
- Finanse przedsiębiorstw
- Procesy informacyjne w zarządzaniu
- Podstawy innowacyjności
- Wychowanie fizyczne
- Socjologia
- Filozofia
- Psychologia
- Etyka
- Technologia informacyjna
- Ochrona własności intelektualnej
- "Szkolenie ogólnoakademickie:
- Szkolenie BHP
- Szkolenie biblioteczne"
- Studenckie Praktyki Zawodowe
- Język angielski
- Język obcy
- Przedmioty do wyboru
- Wprowadzenie do przedsiębiorczości
- Przedmioty specjalnościowe

- Seminarium dyplomowe

SPECJALNOŚĆ MARKETING:

- Zachowania nabywców
- Kształtowanie cen
- Logistyka marketingowa
- Psychologia w marketingu
- Marketing polityczny i public relations
- Marketing środków produkcji
- Marketing turystyki
- Komunikacja marketingowa
- Strategie marketingowe
- Wprowadzenie nowego produktu na rynek + opakowania

SPECJALNOŚĆ RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING:

- Rachunkowość małych firm
- Wybrane aspekty rachunkowości finansowej
- Standardy sprawozdawczości finansowej
- Rachunek kosztów
- Controlling
- Rachunkowość ubezpieczeń społecznych
- Sprawozdawczość finansowa
- Rachunkowość budżetowa
- Rachunkowość komputerowa
- Analiza sprawozdawczości finansowej

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACYJNĄ:

- Zarządzanie procesami innowacyjnymi
- Innowacje w procesie zarządzanie
- Międzynarodowe i narodowe systemy innowacyjne
- Regionalne systemy innowacyjne
- Koszty i korzyści działalności innowacyjnej
- Kształtowanie i pomiar kapitału intelektualnego
- Proekologiczne zarządzanie jako innowacja
- Ocena projektów innowacyjnych
- Strategie innowacji
- Marketing innowacji

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W ZINTEGROWANEJ EUROPIE:

- Regulacja konkurencji na rynku europejskim
- Logistyka międzynarodowa
- Zarządzanie międzynarodowe
- Działalność badawczo-rozwojowa i transfer techniki
- Europejski i światowy rynek kapitałowy
- Konkurencyjność polskiego przedsiębiorstwa na rynku europejskim
- Polityka ekologiczna w UE
- Unia Europejska - jej geneza i rozwój
- Zarządzanie zmianami

- Metody i techniki zarządzania

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE W BANKOWOŚCI I FINANSACH:

- Finanse międzynarodowe
- Rynki finansowe
- Unia gospodarcza i walutowa oraz rynek EURO
- Kredyty bankowe i polityka kredytowa banku
- Operacje bankowe
- Polityka pieniężna i bank centralny
- System budżetowy
- Zarządzanie bankiem komercyjnym
- Rynek kapitałowy i operacje giełdowe
- Papiery wartościowe

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI:

- Szkolenia pracownicze
- Zarządzanie kompetencjami
- Pozyskiwanie i dobór pracowników
- Metody badań społecznych
- Organizacja i kierowanie pracą zespołową
- Polityka zatrudnienia i rynek pracy
- Audyt pracy
- Controlling personalny
- Kapitał intelektualny w ZZL
- Zasoby ludzkie w zarządzaniu wartością firmy

SPECJALNOŚĆ E-MARKETING I SOCIAL MEDIA:

- Strategia internetowa w Internecie (Digital Marketing strategy)
- Projektowanie stron internetowych i aplikacji (Web and Mobile Design & Usability)
- Zarządzanie bazami danych i relacje z klientami (Customer Relationship & Database Marketing)
- Analiza marketingowa kanałów online (Advanced Marketing Analytics & Reporting)
- Kreowanie marki w Internecie (Digital Branding)
- Reklama internetowa - kreacja i produkcja
- Pozycjonowanie marki w Internecie (SEM/SEO/Remarketing)
- Media społecznościowe (Social media)
- eMarketing i sprzedaż online (eCommerce & eBusiness)
- Kampanie reklamowe w Internecie

SPECJALNOŚĆ MENEDŻER BIZNESU:

- Kompetencje menedżera i sposoby ich doskonalenia
- Menedżer jako coach/mentor
- Organizacja czasu pracy menedżera
- Determinanty, sukcesy współczesnego menedżera
- Kadra menedżerska w kształtowaniu kapitału intelektualnego
- Nowe modele biznesu
- Budowa i wdrażanie skutecznych strategii
- Menedżer promotorem firmy innowacyjnej

- Przywództwo menedżerskie
- Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich

SPECJALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARDOWA:

- Międzynarodowe uwarunkowania gospodarcze
- Transakcje międzynarodowe
- Polityka handlowa
- Polityka regionalna UE
- Bezpieczeństwo ekonomiczne
- Prawo gospodarcze
- Organizacja handlu zagranicznego
- Międzynarodowe rynki finansowe
- Marketing międzynarodowy
- Działalność grup interesu
- Polityka handlowa RP

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI:

- Podstawy rachunkowości
- Podstawy ekonometrii
- Programy i fundusze europejskie
- Polityka społeczna
- Polityka regionalna UE
- Polityka integracji w UE
- Gospodarka regionalna
- Prawo gospodarcze w UE
- Metody pozyskiwania i zarządzania projektami UE
- Europejska polityka ekonomiczna
- Bankowość i finanse w UE
- Pozyskiwanie projektów unijnych przez jednostki finansów publicznych
- Etyka w biznesie

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ:

- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Status urzędnika europejskiego
- System instytucjonalny UE
- Organizacje europejskie
- Podstawy prawa europejskiego
- Ochrona praw człowieka w UE
- Pomoc publiczna
- Dotacje unijne
- Budżet i finanse unijne
- Polityka spójności i sąsiedztwa
- Europejskie organizacje pozarządowe
- Ochrona konsumenta i konkurencji
- Samorząd terytorialny w Europie

Wyżej wymieniony katalog przedmiotów obowiązuje w roku akademickim 2017/2018. W związku z wdrażanymi od 01.10.2018 r. zmianami przepisów, wyżej wymienione przedmioty mogą ulec zmianie.



PRZEDMIOTY REALIZOWANE W RAMACH KIERUNKU ZARZĄDZANIE I STOPNIA STUDIA NIESTACJONARNE

- Podstawy zarządzania
- Nauki o organizacji
- Mikroekonomia
- Finanse
- Prawo
- Matematyka
- Statystyka
- Zachowania organizacyjne
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Zarządzanie jakością
- Informatyka w zarządzaniu
- Marketing
- Badania marketingowe
- Rachunkowość finansowa
- Finanse przedsiębiorstw
- Procesy informacyjne w zarządzaniu
- Podstawy innowacyjności
- Wychowanie fizyczne
- Socjologia
- Filozofia
- Psychologia
- Etyka
- Technologia informacyjna
- Ochrona własności intelektualnej
- "Szkolenie ogólnoakademickie:
- Szkolenie BHP
- Szkolenie biblioteczne"
- Studenckie Praktyki Zawodowe
- Język obcy
- Przedmioty do wyboru
- Wprowadzenie do przedsiębiorczości
- Przedmioty specjalnościowe

- Seminarium dyplomowe

SPECJALNOŚĆ MARKETING:

- Zachowania nabywców
- Kształtowanie cen
- Logistyka marketingowa
- Psychologia w marketingu
- Marketing polityczny i public relations
- Marketing środków produkcji
- Marketing turystyki
- Komunikacja marketingowa
- Strategie marketingowe
- Wprowadzenie nowego produktu na rynek + opakowania

SPECJALNOŚĆ RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING:

- Rachunkowość małych firm
- Wybrane aspekty rachunkowości finansowej
- Standardy sprawozdawczości finansowej
- Rachunek kosztów
- Controlling
- Rachunkowość ubezpieczeń społecznych
- Sprawozdawczość finansowa
- Rachunkowość budżetowa
- Rachunkowość komputerowa
- Analiza sprawozdawczości finansowej

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACYJNĄ:

- Zarządzanie procesami innowacyjnymi
- Innowacje w procesie zarządzanie
- Międzynarodowe i narodowe systemy innowacyjne
- Regionalne systemy innowacyjne
- Koszty i korzyści działalności innowacyjnej
- Kształtowanie i pomiar kapitału intelektualnego
- Proekologiczne zarządzanie jako innowacja
- Ocena projektów innowacyjnych
- Strategie innowacji
- Marketing innowacji

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM W ZINTEGROWANEJ EUROPIE:

- Regulacja konkurencji na rynku europejskim
- Logistyka międzynarodowa
- Zarządzanie międzynarodowe
- Działalność badawczo-rozwojowa i transfer techniki
- Europejski i światowy rynek kapitałowy
- Konkurencyjność polskiego przedsiębiorstwa na rynku europejskim
- Polityka ekologiczna w UE
- Unia Europejska - jej geneza i rozwój
- Zarządzanie zmianami

- Metody i techniki zarządzania

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE W BANKOWOŚCI I FINANSACH:

- Finanse międzynarodowe
- Rynki finansowe
- Unia gospodarcza i walutowa oraz rynek EURO
- Kredyty bankowe i polityka kredytowa banku
- Operacje bankowe
- Polityka pieniężna i bank centralny
- System budżetowy
- Zarządzanie bankiem komercyjnym
- Rynek kapitałowy i operacje giełdowe
- Papiery wartościowe

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI:

- Szkolenia pracownicze
- Zarządzanie kompetencjami
- Pozyskiwanie i dobór pracowników
- Metody badań społecznych
- Organizacja i kierowanie pracą zespołową
- Polityka zatrudnienia i rynek pracy
- Audyt pracy
- Controlling personalny
- Kapitał intelektualny w ZZL
- Zasoby ludzkie w zarządzaniu wartością firmy

SPECJALNOŚĆ E-MARKETING I SOCIAL MEDIA:

- Strategia internetowa w Internecie (Digital Marketing strategy)
- Projektowanie stron internetowych i aplikacji (Web and Mobile Design & Usability)
- Zarządzanie bazami danych i relacje z klientami (Customer Relationship & Database Marketing)
- Analiza marketingowa kanałów online (Advanced Marketing Analytics & Reporting)
- Kreowanie marki w Internecie (Digital Branding)
- Reklama internetowa - kreacja i produkcja
- Pozycjonowanie marki w Internecie (SEM/SEO/Remarketing)
- Media społecznościowe (Social media)
- eMarketing i sprzedaż online (eCommerce & eBusiness)
- Kampanie reklamowe w Internecie

SPECJALNOŚĆ MENEDŻER BIZNESU:

- Kompetencje menedżera i sposoby ich doskonalenia
- Menedżer jako coach/mentor
- Organizacja czasu pracy menedżera
- Determinanty, sukcesy współczesnego menedżera
- Kadra menedżerska w kształtowaniu kapitału intelektualnego
- Nowe modele biznesu
- Budowa i wdrażanie skutecznych strategii
- Menedżer promotorem firmy innowacyjnej

- Przywództwo menedżerskie
- Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich

SPECJALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ MIĘDZYNARDOWA:

- Międzynarodowe uwarunkowania gospodarcze
- Transakcje międzynarodowe
- Polityka handlowa
- Polityka regionalna UE
- Bezpieczeństwo ekonomiczne
- Prawo gospodarcze
- Organizacja handlu zagranicznego
- Międzynarodowe rynki finansowe
- Marketing międzynarodowy
- Działalność grup interesu
- Polityka handlowa RP

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE FUNDUSZAMI EUROPEJSKIMI:

- Podstawy rachunkowości
- Podstawy ekonometrii
- Programy i fundusze europejskie
- Polityka społeczna
- Polityka regionalna UE
- Polityka integracji w UE
- Gospodarka regionalna
- Prawo gospodarcze w UE
- Metody pozyskiwania i zarządzania projektami UE
- Europejska polityka ekonomiczna
- Bankowość i finanse w UE
- Pozyskiwanie projektów unijnych przez jednostki finansów publicznych
- Etyka w biznesie

SPECJALNOŚĆ ZARZĄDZANIE ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ:

- Zarządzanie zasobami ludzkimi
- Status urzędnika europejskiego
- System instytucjonalny UE
- Organizacje europejskie
- Podstawy prawa europejskiego
- Ochrona praw człowieka w UE
- Pomoc publiczna
- Dotacje unijne
- Budżet i finanse unijne
- Polityka spójności i sąsiedztwa
- Europejskie organizacje pozarządowe
- Ochrona konsumenta i konkurencji
- Samorząd terytorialny w Europie

Wyżej wymieniony katalog przedmiotów obowiązuje w roku akademickim 2017/2018. W związku z wdrażanymi od 01.10.2018 r. zmianami przepisów, wyżej wymienione przedmioty mogą ulec zmianie.