

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie



OFERTA SZKOLENIOWA

Warszawa 2012 r.



Wprowadzenie do kontrolingu

FORMA ZAJĘĆ: szkolenie

LICZEBNOŚĆ GRUPY: min. 10 osób

OPLATA: 360 zł.

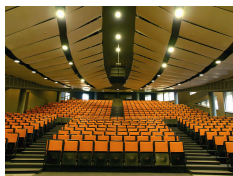
ADRESAT: Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

CELE: Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

PROGRAM: 8 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

Kontroling w przedsiębiorstwie w ujęciu praktycznym

FORMA ZAJĘĆ: szkolenie, warsztaty

LICZEBNOŚĆ GRUPY: min. 6 osób

OPLATA: 1100 zł

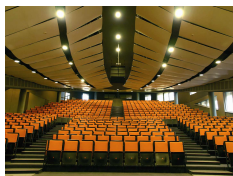
ADRESAT: Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

CELE: Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

PROGRAM: 40 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”
z wykorzystaniem komputerów.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

Kontroling w przedsiębiorstwie - teoria i praktyka

FORMA ZAJĘĆ: szkolenie, warsztaty

LICZEBNOŚĆ GRUPY: min. 9 osób

OPLATA: 615 zł

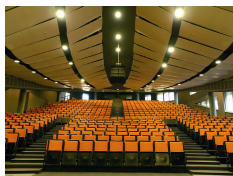
ADRESAT: Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

CELE: Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

PROGRAM: 16 godzin

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



Kontroling w praktyce dla zaawansowanych

FORMA ZAJĘĆ: szkolenie, warsztaty

LICZEBNOŚĆ GRUPY: min. 6 osób

OPLATA: 2200 zł

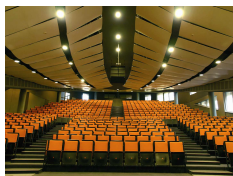
ADRESAT: Przedstawiciele administracji rządowej i samorządowej, uwzględniając specyfikację działania tych podmiotów; pracownicy przedsiębiorstw; menedżerowie zarządzający spółkami, ich właściciele oraz kadry zarządzające średniego szczebla.

CELE: Poznanie istoty kontrolingu oraz właściwe zaprojektowanie jego koncepcji dla przedsiębiorstwa stanowi podstawę przyszłych sukcesów firmy. Uczestnicy szkolenia uzyskają praktyczną wiedzę, w jaki sposób przeprowadzić proces projektowania i tworzenia systemu, informatycznych narzędzi kontrolingu, jaka jest rola systemów finansowo – księgowych w tworzeniu efektywnej informacji zarządczej oraz poznają zasady tworzenia raportów analitycznych. Uczestnicy uzyskają także praktyczną wiedzę, w jaki sposób implementować system oraz skutecznie z nim „współpracować” w celu uzyskania poprawy efektywności wszystkich obszarów przedsiębiorstwa.

PROGRAM: 80 godzin (40 godzin teoretycznych + 40 godzin praktycznych)

- ❖ Co to jest kontroling.
- ❖ W jaki celu wdrażamy kontroling.
- ❖ Prezentacja elementów kontrolingu.
- ❖ Prezentacja stosowanych w praktyce narzędzi kontrolingu operacyjnego.
- ❖ Omówienie z korzyści wdrożenia kontrolingu.
- ❖ Ćwiczenia praktyczno-warsztatowe „TWORZENIE SYSTEMU KONTROLINGU”
z wykorzystaniem komputerów.

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



Psychografologia

FORMA ZAJĘĆ: szkolenie, warsztaty

LICZEBNOŚĆ GRUPY: min. 10 osób

OPLATA: 350 zł

ADRESAT: Pracownicy przedsiębiorstw, instytucji finansowych, administracji rządowej i samorządowej, których zawód opiera się na bezpośrednim kontakcie z ludźmi.

CELE: Poznaj człowieka po jego podpisie!

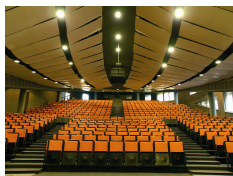
W piśmie człowieka widać wszystko: osobowość, nałogi, skłonności do manipulacji, tendencje do zdrad, oszustw, temperament, a nawet libido seksualne:)

Kurs psychografologii obejmuje naukę analizy i interpretacji cech osobowościowych człowieka na podstawie charakteru pisma.

PROGRAM: 8 godzin

- ❖ Psychografologia jako nauka.
- ❖ Symbolika przestrzeni i symbolika pisma.
- ❖ Nachylenie pisma, a dominanty osobowości.
- ❖ Pismo, a cechy osobowości.
- ❖ Sposoby łączenia liter jako informacja o charakterze, inteligencji człowieka.
- ❖ Psychoanalityczny podział sfer pisma.
- ❖ Interpretacja psychologiczna pisma.
- ❖ Analiza podpisu.
- ❖ Analiza zaburzeń osobowości i trudności życiowych w piśmie (próby samobójcze, alkoholizm, depresja).

Dla gości spoza Warszawy oferujemy miejsca noclegowe zgodnie z cennikiem zamieszczonym na stronie szkoły link <http://www.kaweczynska.pl/index.php/dom-studenta/oplaty> zakładka [Opłaty związane z zakwaterowaniem w pokojach gościnnych](#) (



Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie Warsaw Management Academy

Rabaty dla grup zorganizowanych

| GRUPA | CENA |
|-------------|----------------|
| do 9 osób | Cena wg oferty |
| 10-20 osób | 5 % rabatu |
| 21-50 osób | 10 % rabatu |
| 51-100 osób | 20 % rabatu |

Dlaczego warto wziąć udział w szkoleniach:

- ❖ szkolenia są prowadzone przez specjalistów w danym zakresie;
- ❖ uczestnik zdobywa wszechstronną wiedzę specjalistyczną w zakresie określonej tematyki;
- ❖ wykłady są także miejscem wymiany doświadczeń między uczestnikami;
- ❖ materiały szkoleniowe są nieocenionym źródłem wiedzy w codziennych obowiązkach;
- ❖ możliwość uzyskania *Certyfikatu* w danym zakresie.

Dane do przelewu:

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie
(w tytule proszę podać nazwę szkolenia)
03-772 Warszawa, ul. Kawęczyńska 36
BRE Bank SA
35 1140 1010 0000 5201 8300 1022

Kontakt

Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie
03-772 Warszawa, ul. Kawęczyńska 36
Tel. (22) 59 00 763 tel./fax. (22) 59 00 775

Dane rejestrowe firmy:

NIP 113-01-21-889 REGON 011146123
Nr rejestru uczelni niepaństwowych: **60**
Nr rejestru instytucji szkoleniowych: **2.14/00277/2006**

