

**TYTUŁ ARTYKUŁU**  
**(Times New Roman, 12 PKT, WSZYSTKIE WERSALIKI, POGRUBIENIE,**  
**WYRÓWNANIE DO ŚRODKA)**

Pierwszy autor<sup>1</sup>, Drugi autor<sup>2</sup>  
(Times New Roman, 10 pkt, podkreślona, wyrównanie do środka)

<sup>1</sup>*Afiliacje, (np. WSM, Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości,  
ul. Kawęczyńska 36, 03-772 Warszawa)*

<sup>2</sup>*Afiliacje,*  
*(Times New Roman, 10 pkt, kursywa, wyrównanie do środka)*

Całość pisana w programie MS Word, format A4. Treść merytoryczna abstraktu powinna zmieścić się na jednej stronie podanego formatu. Abstrakt 200-250 słów, odstęp 1,5.

**Czcionka:** Times New Roman, 10 pkt.

**Wszystkie marginesy:** 3 cm.

**Akapit:** wyjustowany.

**Słowa kluczowe:** *max 5 słów, Times New Roman, 10 pkt.*

Zgłoszenia i abstrakty artykułów (według wzoru zamieszczonego na stronie) prosimy przesyłać na adres sekretarzy konferencji do 13 września 2020.

Istnieje możliwość wzięcia udziału w konferencji bez wysyłania artykułu. W tym wypadku ostatnie pole należy pozostawić puste.

Sekretarze konferencji:

Mgr Anna Kacprzak (a.bogumil@mac.edu.pl)

Dr Artur Czech (artur.czech@wsm.warszawa.pl)